



華盈電子股份有限公司

113 年度營業報告書

各位股東女士、先生：

華盈電子股份有限公司謹就 113 年度的經營成果、114 年度的展望及公司經營策略向各位股東報告如下：

一、113 年度營業結果：

(一) 營業計畫實施成果：

1. 113 年度合併營業收入淨額為新台幣 1,097,794 仟元，較 112 年度新台幣 836,326 仟元增加約 31.26%。
2. 113 年度合併營業淨利為新台幣 17,768 仟元，較 112 年度營業淨損新台幣 6,390 仟元，營業淨利增加約 24,158 仟元。
3. 113 年度合併稅後淨利屬於母公司業主為新台幣 20,128 仟元，較 112 年度新台幣 3,819 仟元，合併稅後淨利增加約 16,309 仟元。

(二) 預算執行情形：

本公司 113 年度並未對外公開財務預測，故不適用。

(三) 財務收支及獲利能力分析：

113 年度合併營業收入淨額為新台幣 1,097,794 仟元、合併毛利率 15%、營業費用新台幣 141,679 仟元、稅後淨利歸屬於母公司業主新台幣 20,128 仟元，每股盈餘新台幣 0.29 元。

(四) 研究發展狀況：

1. 配合 ESG 相關之規範，持續改善產品製程及導入環境友善之原物料。
2. 持續投入自動化設備以提升效率並降低生產成本。

二、114 年度營業計劃概要：

(一) 經營方針：

- 1、拓展新市場產品應用、積極爭取新客源訂單、強化主要客戶策略合作，以提高整體市場佔有率。
- 2、維繫及整合產業鏈供應商之供需關係，提高料源品質、維持生產製程的彈性與效率，力求共榮共存的合作夥伴關係。

- 3、持續精進產銷政策、改善產品品質、優化客戶服務。
- 4、擲節費用支出、加強成本及專案風險的控管，提升公司競爭力。
- 5、規劃多元化產品、投資或策略性聯盟之引進，使本集團營業規模逐步拓展、獲利成長，以達永續經營發展之目標。
- 6、資訊系統的更新升級、導入製造執行系統(MES)等項目，強化數據管理分析能力。

(二) 預期銷售數量及其依據：

依公司內部業務規劃，預期本年度整體銷售數量仍有成長動能，惟成長幅度亦需視整體經濟環境的變化及本公司業務的推廣進度。

(三) 重要之產銷政策：

- 1、提高自動化製程比重，以降低對直接人工之依賴性，並持續改善生產效率。
- 2、善用公司現有成熟之技術及資源，整合暨輔導供應鏈合作默契，持續改善產品品質，以及滿足客戶交期之需求。
- 3、加強廠務生產與銷售服務的政策協調，戮力降低存貨之積壓，以提高存貨及資金之周轉效率。
- 4、推廣高附加價值之產品，以彈性訂價策略，鞏固長期客戶關係，掌握商機，追求穩定獲利之成長。

三、未來公司發展策略：

- 1、全球佈局；降低區域風險、就近服務客戶。
- 2、持續提升自動化比率；提升生產效率、穩定產品品質。
- 3、聚焦在淨零碳排放及企業永續經營目標：
 - 太陽能光電：電廠售收入增加，潛在商機大，為能源新一波成長動能。
 - 綠電交易：2050年淨零排放及企業永續經營目標綠電需求增加趨勢。
 - 垂直整合，增加經濟效益，開創維運商機。
 - 企業形象之發展及外部企業的認同。
- 4、ESG議題投入；善盡地球公民之責任、提高公司治理透明度、強化公司治理、重視環境保護、善盡社會責任以達到永續經營之目標。

四、受到外部競爭環境、法規環境及總體經營環境之影響：

美國前總統川普再度入主白宮，美國經貿政策勢必轉向，升高貿易保護提高關稅的風險，加劇全球經濟零碎化、供應鏈加速重整，將影響全球中

長期的經濟成長的動能。

全球通膨已經明顯下降，商品貿易由衰退轉為擴張，國際貨幣基金預測今明兩年全球經濟成長達 3.2%，各國央行也陸續調整利率政策。我國官員亦指出，全球經濟在今明兩年可望溫和成長，國內景氣在 AI 等新興科技帶動下，出口、生產、投資都會相當暢旺。但各國經濟表現不一，美國在薪資成長與財富支應之下，仍可維持大約 2.8% 的成長，但是歐元和日圓則相對疲弱，而新興市場表現也相當分歧，印度持續扮演新興市場成長動力的來源，而中國經濟不振、持續低靡、產能過剩、美中貿易對峙加深，透過貿易對全球產生的連鎖衝擊應會持續擴大。

國際地緣政治風險包括中東地區、以色列、巴基斯坦、伊朗的緊張情勢，仍然衝擊原油市場，俄烏戰爭也持續進行，戰爭格局持續複雜化，對全球經濟穩定成長帶來更多挑戰。

華盈集團因應日益愈趨複雜的國際政治、經濟等經營環境的挑戰，持續往輕、薄、短、小等設計理念發展外，也積極配合客戶產品之演進提供新規格之高階產品，持續精進生產工藝以降低成本並有效率地運用資源以強化競爭力提高成長動能，並積極建立東南亞的據點以因應國際競合的變化，未來將視市場的需求評估持續投資東南亞據點。

隨著全球對 ESG(環境保護 (E, Environmental)、社會責任 (S, Social) 以及公司治理 (G, governance)) 的重視，華盈集團已逐步投入相對應的資源以符合客戶對供應商的要求並達成華盈集團永續經營之目標。

感謝各位股東對華盈集團的信任與支持，我們對於公司的前景充滿興奮，經營團隊將秉持穩健經營的原則，持續提升經營績效以回饋股東、全體同仁及社會，並期待和各位股東維持長遠的關係，共創繁榮的未來。

董事長：魏良全



經理人：葛朝華



會計主管：李碧珠

