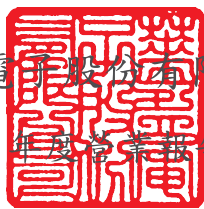


附件一、111 年度營業報告書

華盈電子股份有限公司

111 年度營業報告書



各位股東女士、先生：

華盈電子股份有限公司謹就 111 年度的經營成果、112 年的展望及公司經營策略向各位股東報告如下：

一、111 年度營業結果：

(一) 營業計畫實施成果：

- 1、111 年度合併營業收入淨額為新台幣 1,003,670 仟元，較 110 年度新台幣 619,501 仟元成長約 62%。
- 2、111 年度合併營業淨利為新台幣 21,153 仟元，較 110 年度新台幣 1,035 仟元成長約 1,944%。
- 3、111 年度合併稅後淨利屬於母公司為新台幣 102,573 仟元，較 110 年度新台幣 6,691 仟元成長約 1,433%。

(二) 預算執行情形：

本公司 111 年度並未對外公開財務預測，故不適用。

(三) 財務收支及獲利能力分析：

111 年度合併營業收入淨額為新台幣 1,003,670 仟元、合併毛利率 16.40%、營業費用新台幣 136,029 仟元、稅後淨利歸屬於母公司 新台幣 102,573 仟元，每股盈餘約 1.49 元。

(四) 研究發展狀況：

- 1、111 年度華盈集團針對產品線評估並逐步改善生產環境及原材料以符合各國在產品上的環保要求。
- 2、投資電子零組件加工精密設備以擴大業務接單能力。
- 3、投資電子零組件自動化設備以提升效率並降低生產成本。

二、112 年度營業計劃概要：

(一) 經營方針：

- 1、拓展新市場產品應用、積極爭取新客源訂單、強化主要客戶策略合作，以提高整體市場佔有率。
- 2、維繫及整合產業鏈供應商之供需關係，提高料源品質、維持生產製程的彈性與效率，力求共榮共存的合作夥伴關係。
- 3、持續精進產銷政策、改善產品品質、優化客戶服務。
- 4、擲節費用支出、加強成本及專案風險的控管，提升公司競爭力。

5、規劃多元化產品、投資或策略性聯盟之引進，使本集團營業規模逐步拓展、獲利成長，以達永續經營發展之目標。

(二) 預期銷售數量及其依據：

依公司內部業務規劃，預期本年度整體銷售數量將小幅成長，唯成長幅度亦需視整體經濟環境的變化及本公司業務的推廣進度。

(三) 重要之產銷政策：

- 1、提高自動化製程比重，以降低對直接人工之依賴性，並持續改善生產效率。
- 2、善用公司現有成熟之技術及資源，整合暨輔導供應鏈合作默契，持續改善產品品質，以及滿足客戶交期之需求。
- 3、加強廠務生產與銷售服務的政策協調，戮力降低存貨之積壓，以提高存貨及資金之周轉效率。
- 4、推廣高附加價值之產品，以彈性訂價策略，鞏固長期客戶關係，掌握商機，追求穩定獲利之成長。

三、未來公司發展策略：

- 1、深耕目前各事業群業務、持續精進以維持企業發展。
- 2、擴大集團業務範圍、持續投資新的業務以強化公司成長動能。
- 3、既有事業群與新投資事業資源共享，以帶動集團整體業務成長。
- 4、因應國際競合的改變，視需求規劃東南亞生產或銷售據點之佈局。
- 5、強化公司治理、重視環境保護、善盡社會責任以達到永續經營之目標。

四、受到外部競爭環境、法規環境及總體經營環境之影響：

111 年在新冠疫情干擾及國際競合加劇的情況下，華盈集團仍以穩扎穩打的經營策略在穩定中較 110 年成長；而在 112 年隨著疫情解除，各國產業活動開始恢復正常，華盈集團亦將隨著全球經濟板塊的移動思考各地佈局以應國際競合的變化。

隨著全球對 ESG(環境保護 (E, Environmental)、社會責任 (S, Social) 以及公司治理 (G, governance)) 的重視，華盈集團亦將逐步投入相對應的資源以符合客戶對供應商的要求並達成華盈集團永續經營之目標。

在外部競爭環境仍巨的情況下，華盈集團仍持續精進生產工藝以降低成本並有效率地運用資源以強化競爭力，並透過持續的產業投資佈局來提供成長動能。

展望 112 年度，經營團隊將秉持穩健經營的原則，持續提升經營績效以回饋股東、全體同仁及社會並感謝全體股東持續的支持與鼓勵，祝福各位股東身體健康、心想事成。

董事長：



經理人：



會計主管：

